

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Café  
Mariscal®



# INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2024

Nuestro Informe de sostenibilidad resume actividades, logros y avances respecto a nuestra gestión en temas de socio ambientales correspondientes al 2024.

El documento incluye información sobre cómo desarrollamos nuestra estrategia de sostenibilidad y nuestros compromisos con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El informe fue elaborado en referencia a los estándares de cumplimiento en temas de responsabilidad social empresarial, protocolo SMETA, objetivos de desarrollo sostenible ODS que tienen como objetivo erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible y programas diseñados por la compañía por medio de nuestro sistema de gestión integral.

**PREPARADO POR  
OFICIAL DE CUMPLIMIENTO & GESTIÓN  
INTEGRAL**

**REVISADO POR  
GERENCIA GENERAL**

# CONTENIDO

## I. INTRODUCCIÓN

<i>Introducción</i>	<b>1</b>
<i>Historia Compañía</i>	<b>2</b>
<i>Clientes y presencia comercial</i>	<b>3</b>
<i>Grupos de interés</i>	<b>4</b>
<i>Nuestras plantas</i>	<b>6</b>

## II. CODIGO DE ETICA

<i>Código de Etica</i>	<b>7</b>
<i>Esquema de gobernanza</i>	<b>9</b>
<i>Enfoque holístico, Estandar internacional y objetivos desarrollo sostenible</i>	<b>11</b>

## III. NUESTRO ENFOQUE

### SOSTENIBLE

<i>Nuestro Enfoque sostenible</i>	<b>12</b>
<i>Matriz de Materialidad y derechos humanos</i>	<b>13</b>
<i>Buenas practicas sociales y ambientales</i>	<b>14</b>
<i>Indicadores de Equidad, igualdad, diversidad</i>	<b>15</b>
<i>Programa de bienestar laboral Plan vive</i>	<b>16</b>
<i>Programa Prevención salud</i>	<b>17</b>
<i>Avances principales indicadores gestión sostenible</i>	<b>18</b>
<i>Practicas apoyo social</i>	<b>19</b>

## IV. GESTIÓN AMBIENTAL

<i>Gestión Ambiental</i>	<b>20</b>
<i>Perspectiva</i>	<b>21</b>
<i>Respuesta a los retos y oportunidades ambientales</i>	<b>22</b>
<i>Programa manejo integral de residuos</i>	<b>23</b>
<i>Programa gestión integral E&amp;E envases y empaques</i>	<b>24</b>
<i>Indicadores</i>	<b>25</b>
<i>Objetivos de los programas ambientales</i>	<b>27</b>
<i>Circularidad</i>	<b>29</b>
<i>Medición y seguimiento Emisiones Atmosféricas</i>	<b>30</b>
<i>Proyecto socio ambiental</i>	<b>31</b>



Es un placer compartir con ustedes nuestro informe anual de sostenibilidad, un documento que nos permite reflexionar sobre nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la responsabilidad corporativa.

En CAFÉ Y COMPAÑÍA S.A.S CAFÉ&CO S.A.S reconocemos profundamente el papel que desempeña la dinámica empresarial como catalizador de desarrollo y fuente clave de bienestar y evolución en la sociedad, por esto, desde nuestra política integral nos hemos comprometido en desarrollar alianzas estratégicas que permitan generar valor y desarrollo sostenible en armonía con todos nuestros grupos de interés.

Encaminar actividades enfocadas a la prevención y reducción de los impactos ambientales adversos, producto de nuestras actividades; promoviendo acciones de responsabilidad social y cambio climático, alineándonos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las directrices internacionales en materia ambiental.

La evaluación del clima organizacional ha alcanzado el xx %, superando la meta propuesta. Este dato de manera general evidencia la empleabilidad y la estrategia de responsabilidad social a todo nivel, somos una Compañía que apoya a los jóvenes para la inclusión a su vida laboral.

Somos una Empresa con carácter ético, con valores, hábitos y actitudes comunes definidos en una misión, surge la necesidad de definir políticas y procedimientos que conforman el plan estratégico de responsabilidad social empresarial.

En materia ambiental, dimos un paso firme hacia la eficiencia en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Iniciamos la instalación de paneles solares en los techos

de nuestra planta de envasado de café soluble; con el objetivo de adoptar fuentes de energía renovable.

Por otra parte, hemos aumentado el porcentaje de manejo de material aprovechable, este logro es el resultado de los esfuerzos continuos en cuanto la cultura ambiental y a las alianzas con los gestores ambientales de la región, generando así economía circular y demostrando nuestro compromiso de preservar y proteger el entorno que compartimos.

En materia ambiental, dimos un paso firme hacia la eficiencia en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Iniciamos la instalación de paneles solares en los techos

de nuestra planta de envasado de café soluble; con el objetivo de adoptar fuentes de energía renovable.

Por otra parte, hemos aumentado el porcentaje de manejo de material aprovechable, este logro es el resultado de los esfuerzos continuos en cuanto la cultura ambiental y a las alianzas con los gestores ambientales de la región, generando así economía circular y demostrando nuestro compromiso de preservar y proteger el entorno que compartimos.

En línea con nuestro compromiso ambiental, hemos apoyado iniciativas educativas fortaleciendo el trabajo con la comunidad.

En 2024, nos enfrentamos a tiempos desafiantes, pero nuestra adaptabilidad no solo nos permitió superar obstáculos, sino también alcanzar resultados significativos.

Financieramente, experimentamos un crecimiento en las ventas de xx% y un margen

de EBITDA sólido de xx%, gracias al esfuerzo conjunto de nuestro equipo y a la estrategia de diversificación geográfica, fortaleciendo nuestra posición en el mercado nacional e internacional.

Seguimos siendo miembro de SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange) representa la mayor plataforma de sostenibilidad en la cadena de suministro. La información de esta plataforma se basa en un formato de auditoría propio, la auditoría de comercio ético de los miembros de SEDEX (auditoría SMETA).

Este logro es el resultado de tener una gestión equilibrada entre los aspectos ambientales, sociales y financieros del negocio, reflejando la integridad y ética que impregnamos en todas nuestras operaciones.

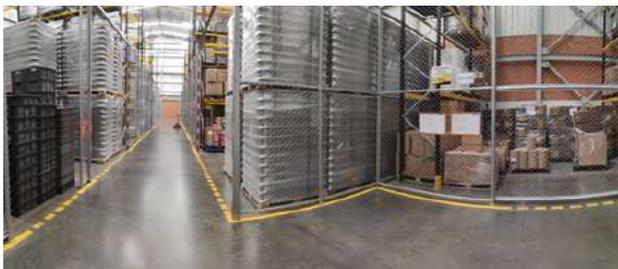
Así mismo en el 2024 se obtuvo un cumplimiento del 98% en los estándares normativos gubernamentales en temas de seguridad alimentaria, buenas prácticas de manufactura que llevan a visionar nuestras plantas en un ejercicio de alcanzar la excelencia operativa y la mejora continua garantizando la calidad e inocuidad de nuestros productos.

Agradecemos al equipo de trabajo por ser parte fundamental de este viaje hacia la sostenibilidad.



## NUESTRA HISTORIA

En 1960 **CAFÉ MARISCAL** inicio sus actividades por iniciativa de los esposos Darío Correa y Lucy Marín, en 1999 se transformo en **CAFÉ Y COMPAÑIA S.A.**; hoy **CAFÉ Y COMPAÑIA S.A.S CAFÉ&CO S.A.S** hemos buscado consolidarnos como una de las empresas líderes en la producción y comercialización de café procesado en Colombia, actualmente contamos con 2 plantas de producción ubicadas estratégicamente en el corazón del Eje Cafetero, en la ciudad de Pereira. Con más de 63 años de tradición en el mercado, en constante crecimiento, que genera un impacto positivo en la sociedad a través productos ajustados a las exigencias normativas, satisfacción de necesidades y expectativas de nuestros consumidores, gestionado por el mejor talento humano, comprometido y responsable que con su trabajo aporta al desarrollo sostenible para la región.



### CAFÉ Y COMPAÑIA S.A.S CAFÉ&CO S.A.S

#### PLANTA DE TOSTADO Y MOLIDO

AVENIDA 30 DE AGOSTO # 87-88 PEREIRA/RISARALDA

TELS: A (606) 3376668 | V (606) 3373346

#### PLANTA DE ENVASADO CAFE SOLUBLE | CEDI DE DISTRIBUCIÓN

CENTRO LOGÍSTICO EJE CAFETERO KM 11 VÍA CERRITOS-PEREIRA

WWW.CAFEMARISCAL.COM.CO

@CAFEMARISCAL



## ENTENDEMOS LOS GUSTOS

En CAFÉ Y COMPAÑÍA S.A.S CAFE&CO S.A.S. entendemos los gustos y perfiles de los diferentes consumidores, por tal motivo se ha desarrollado una amplia gama de productos que satisfacen cualquier necesidad, desde cafés tradicionales, cafés Premium, cafés solubles y mezclas para la preparación de bebidas, caracterizándonos por seleccionar siempre las mejores materias primas, para brindar una experiencia de sabor única en cada taza de café para nuestra marca comercial "CAFÉ MARISCAL" como las marcas propias procesadas por la Compañía.

## NUESTROS CLIENTES

Además del desarrollo de nuestra marca comercial CAFÉ MARISCAL, Hace más de 30 años incursionamos en la fabricación de marcas propias para los más importantes almacenes de cadena del país con cubrimiento Nacional e Internacional, contando con presencia en los diferentes canales de distribución:

- Canal moderno: Cadenas Retail, principales cadenas de supermercados, cadenas de soft y hard discount
- Canal tradicional: Grandes distribuidoras TxT
- Canal Institucional
- Comercio Exterior
- Canal digital: tienda virtual, telemercadeo.



## PRESENCIA COMERCIAL





## RELACIONAMIENTO CON LOS GRUPOS DE INTERES

CAFÉ Y COMPAÑÍA S.A.S CAFÉ & CO S.A.S tiene una constante comunicación con todos sus grupos de interés, reconociendo sus necesidades, expectativas y requerimientos para los cuales se trabaja en con tener un relacionamiento solido con nuestros grupos de interés essinónimo deconstrucción de confianza y es una tarea que debe realizarse de manera permanente, activando con ellos todos nuestros mecanismos de escucha, detal manera que podamos conocer cuáles son sus expectativas y así plantear el camino adecuado para seguir generando valor compartido.

En este sentido, en 2024 se mantuvo de manera positiva el relacionamiento y la comunicación con las contrapartes, hemos sostenido los resultados de las auditorias en cuanto a temas sociales, ambientales, de calidad e inocuidad que han generado el fortalecimiento con los clientes.

Nuestro Código de Ética contiene las normas que se aplican en todos los casos dentro de la cadena de suministro de CAFÉ Y COMPAÑÍA S.A.S CAFÉ&CO S.A.S para asegurar que:

- Los proveedores garanticen el cumplimiento de los derechos humanos, prohibición del trabajo forzoso y no contratación de menores de edad.
- Los empleados de los proveedores sean tratados con respeto y dignidad en un ambiente de trabajo que garantice su salud y seguridad laboral;
- La compra, producción y los servicios sean realizados con el mayor respeto posible por el medio ambiente;
- Las relaciones comerciales sostenidas sean libres de cualquier manipulación, corrupción activa o pasiva, soborno, extorsión, malversación de fondos y, en general, prácticas ilegales de cualquier tipo.

# RELACIONAMIENTO CON LOS GRUPOS DE INTERES

## Colaboradores

**Enfoque:** Alinear a los colaboradores con los objetivos organizacionales y conocer a profundidad sus necesidades y expectativas, con el fin de generar estrategias de desarrollo y bienestar que mejoren su calidad de vida y su desarrollo profesional y personal.

## Proveedores

**Enfoque:** Promover relaciones de confianza y sostenibles, a través del fortalecimiento y desarrollo de las mejores prácticas en nuestros proveedores.

## Accionistas

**Enfoque:** Entregar información confiable sobre el desempeño de la organización, siendo éste el principal insumo para la toma de decisiones, de tal manera que permita crecer con rentabilidad y mantener las buenas prácticas de gobierno corporativo.



## Clientes

**Enfoque:** Responder de manera oportuna a sus necesidades y establecer estrategias para atender satisfactoriamente al consumidor final, generando un beneficio mutuo.

## Comunidad

**Enfoque:** Conocer la dinámica de las comunidades donde operamos, con el fin de promover la participación en los programas de desarrollo social, logrando empoderamiento y autogestión.

## Entidades gubernamentales

**Enfoque:** Conocer la dinámica de las comunidades donde operamos, con el fin de promover la participación en los programas de desarrollo social, logrando empoderamiento y autogestión.

## Consumidores

**Enfoque:** Generar cercanía y conocer sus gustos, necesidades y hábitos, con el fin de ofrecer las mejores experiencias a través de nuestro portafolio de productos.

# NUESTRAS PLANTAS

Disponemos de una excelente planta de fabricación autorizada por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia para procesar café tostado y molido.

Comprometidos con la calidad y la frescura de nuestros productos adoptamos un modelo de gestión integral, el cual está diseñado para garantizar la seguridad alimentaria en todas las etapas del proceso productivo, avalado y certificado con el sello ISO 9001:2015, los estándares de la norma internacional IFS progress Food, sello Café de Colombia y denominación de origen a nivel nacional e internacional, los cuales aportan al desarrollo y crecimiento rentable en armonía con la comunidad, colaboradores, clientes, proveedores y responsabilidad social corporativa en cumplimiento de los estándares internacionales del protocolo SMETA siendo miembros de SEDEX.

## PLANTA CAFÉ TOSTADO Y MOLIDO



## PLANTA ENVASADORA CAFÉ SOLUBLE



### Sellos Café de Colombia y denominación de origen



### Calidad en producto y servicio

### Protocolo SMETA

Cumplimiento en estándares de trabajo, salud y seguridad, desempeño ambiental, Responsabilidad social empresarial y ética

### Seguridad Alimentaria

## NUESTRO CODIGO DE ETICA:

Creemos que los negocios solo pueden prosperar en las sociedades donde se protegen y se respetan los derechos humanos, por lo tanto nuestra Compañía tenemos la responsabilidad de respetar los derechos humanos y la capacidad para contribuir de manera positiva sobre estos, reconocemos que los Derechos Humanos tiene una importancia cada vez mayor para nuestros empleados, accionistas, clientes, consumidores, y la comunidad.

## ACTUAMOS CON ETICA, TRANSPARENCIA Y HONESTIDAD

CAFÉ Y COMPAÑÍA S.A.S – CAFÉ&CO S.A.S. se preocupa de su personal y fomenta las buenas relaciones laborales, y el compromiso de los empleados con la empresa.

Respetamos la dignidad de la persona y reconocemos su libertad y privacidad, rechazando la discriminación por razones de género, estado civil, religión, raza, condición social, filiación política, origen étnico, nacionalidad, discapacidad u otra condición protegida por la ley.

## EQUIDAD, IGUALDAD, DIVERSIDAD Y OPORTUNIDAD LABORAL

Nuestra cultura organizacional está basada en el trabajo con ética, el respeto a la dignidad de las personas y su desarrollo integral. en consecuencia, el cuidado por la vida y el trabajo continuaron siendo iniciativas prioritarias para la organización.

Contamos con un equipo de trabajo de más de 200 colaboradores directos y 100 indirectos, generando así empleabilidad en nuestra región cafetera y creando oportunidades de vinculación a jóvenes y mujeres desde los 18 años, manteniendo nuestra política de equidad e igualdad de género.

Fortalecer la equidad de género con una participación del 14% de mujeres en los diferentes roles de la Organización. Asimismo, Contribuimos a la reactivación económica y social a través del desarrollo de capacidades de jóvenes y mujeres, para el beneficio de 200 personas, vinculamos a nuestra compañía jóvenes 85 entre los 18 y 28 años, de igual manera el 42.28% son colaboradores mayores de 28 años generando igualdad de condiciones y oportunidad laboral en la región.

Como resultado de lo anterior, fuimos distinguidos por el la Cámara de Comercio de Pereira como Honor al Mérito Empresarial 2022 por ser una empresa que contribuye al desarrollo del departamento de Risaralda y por los años de trayectoria, y actualmente seguimos como miembros de SEDEX.

Durante el año 2024, apoyamos la seguridad alimentaria, asegurando la inocuidad de todos nuestros productos, y la promoción de estilos de vida saludable, seguridad y salud en el trabajo, fortalecimiento organizacional, respetando los derechos humanos, trabajo en equipo, entendiéndolo como un engranaje importante entre todos los procesos de la organización.



# DECLARACIÓN SOBRE LA POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS

## Una vez más ratificamos nuestro compromiso con la política de derechos humanos

- Tenemos el compromiso de respetar todos los derechos humanos reconocidos a nivel internacional y que son relevantes para nuestra actividad económica.
- Nuestro principio es cumplir los estándares nacionales e internacionales en cuanto a los derechos humanos.
- Prohibimos la discriminación, el trabajo forzado, la trata de personas y el trabajo infantil, y estamos comprometidos con las condiciones de trabajo seguras y saludables y la dignidad del individuo.
- Realizamos nuestros negocios con honestidad, integridad y sinceridad, y con el respeto por los derechos humanos.
- Identificar los riesgos de corrupción y soborno transnacional dentro de la compañía y en relación a las contrapartes, ejecutando un buen PTEE

## Transparencia Ética Empresarial

CAFÉ Y COMPAÑÍA S.A.S CAFÉ & CO S.A.S ejecuta su gestión empresarial y la fundamenta en principios de integridad, honestidad y rectitud, bajo esa premisa fundamental, la Junta Directiva y la Gerencia General promueven por convicción entre su equipo de trabajo, sus clientes, proveedores, socios y demás grupos de interés el mayor rigor y pulcritud en todos sus comportamientos, los cuales debe estar regidos e inspirados por los más altos estándares de la ética.

El programa de transparencia y ética empresarial está basado en los instrumentos que deben servir de referencia para todas las acciones y comportamientos del equipo humano al servicio de la Compañía.

Con este programa se busca afianzar una cultura organizacional basada en los más elementales principios de la ética, garantizar un enfoque de control interno focalizado principalmente en la identificación y prevención de aquellas potenciales conductas que no se ajusten a las normas internas y a la Ley, asegurar la transparencia y fidelidad en la información de CAFÉ Y COMPAÑÍA S.A.S CAFÉ & CO S.A.S de cualquier naturaleza y salvaguardar la buena imagen y reputación de y sus marcas, así mismo promover el respeto por las normas de la libre competencia.

**P-G-04 ACT 01 -PROGRAMA TRANSPARENCIA ETICA EMPRESARIAL**



Supervisor planta tostado y molido

# ESQUEMA GOBERNANZA DE LA ORGANIZACIÓN



En CAFÉ Y COMPAÑÍA S.A.S CAFÉ&CO S.A.S basados en la aplicación de prácticas transparentes y éticas se hace posible nuestra relación con los diferentes grupos de interés tales como colaboradores, consumidores, proveedores, comunidad, autoridades etc.

# ENFOQUE HOLÍSTICO

Contamos con un Manual de Responsabilidad Social el cual es un instrumento basado en normatividad internacional que involucra los derechos humanos y leyes laborales nacionales, que protege y faculta a todo el personal bajo el control e influencia de Café y Compañía S.A.S incluyendo todas las contrapartes.

El sistema de gestión integral contempla el enfoque Holístico donde adhiere temas de gestión ambiental incluyendo, responsabilidad social y cumplimiento de estándares que conllevan a fortalecer la estructura organizacional.



Para CAFÉ Y COMPAÑIA S.A.S es de vital importancia ser una marca que aporta a la construcción del capital social, a partir del cumplimiento de los objetivos del milenio; construyendo un modelo de responsabilidad corporativa con la sociedad basado en la gestión del conocimiento, generación de ingresos y empleo, y la construcción de una imagen social a partir del cumplimiento de la normatividad internacional de derechos humanos y leyes laborales nacionales con la participación de todo nuestro equipo de trabajo y de las partes interesadas que compartan los principios rectores misionales de CAFE Y COMPAÑIA S.A.S

**ACTUAMOS CON ETICA,  
TRANSPARENCIA Y  
HONESTIDAD**



La Compañía ha diseñado una matriz de materialidad en Derechos Humanos, donde identifica aspectos materiales y los interrelaciona con las mejores prácticas en la gestión de derechos humanos, siempre engrandola a los 17 objetivos de desarrollo sostenible buscando equilibrar la sostenibilidad social, económica y ambiental.



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO



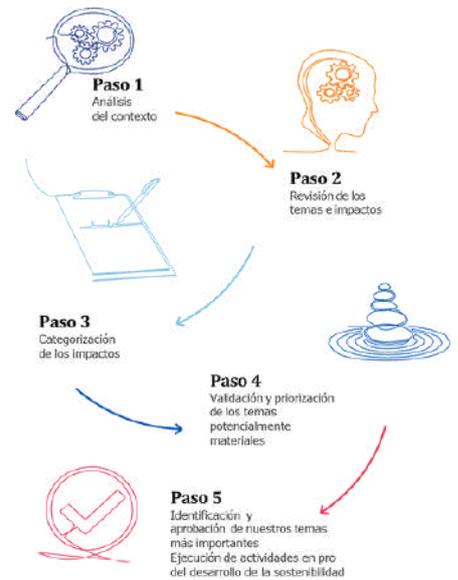
El análisis de materialidad atiende a la necesidad de cumplimiento normativo y adherido al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible que engrana a la necesidad de construir de forma conjunta acciones y para gestionar temas socio ambientales.

La matriz resultante de este análisis muestra los temas de relevancia para la visión de sostenibilidad de la Compañía.

# ENFOQUE SOSTENIBLE

La sostenibilidad se ha convertido en uno de nuestros pilares estratégicos, en el 2024 se trabajaron 4 pilares de los cuales se despliegan 6 prioridades, mediante su implementación impactamos de manera directa los objetivos de desarrollo sostenible ODS.

La metodología utilizada, comprendió las siguientes fases:



PILARES ESTRATÉGICOS CORPORATIVOS



**Estrategia de sostenibilidad**  
Nuestra estrategia de sostenibilidad se basa en 6 prioridades:



# MATRIZ DE MATERIALIDAD Y MEJORES PRÁCTICAS EN DERECHOS HUMANOS

## DERECHOS HUMANOS

- 1 Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.
- 2 No ser cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

## NORMAS LABORALES

- 3 Apoyar en la libertad de afiliación y negociación colectiva.
- 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5 Apoyar la erradicación de trabajo infantil.
- 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.

## MEDIO AMBIENTE

- 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9 Favorecer el desarrollo y difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

## LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

- 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.



Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)  
Vs la correlación y variables de cumplimiento



## COMITE DE DESEMPEÑO SOCIO AMBIENTAL

Este Comité se encargará de tomar decisiones sobre temas económicos, ambientales, sociales y de gobierno corporativo, así como de revisar los procesos de consulta que existen entre los diferentes grupos de interés. El equipo se reúne dos veces al año con el fin de reportar los avances y resultados y aprobar los proyectos de todas las prioridades de sostenibilidad de la compañía. Cada una de estas prioridades está bajo la supervisión de la alta dirección, quienes actúan como representantes de los grupos de interés definidos en la estrategia de sostenibilidad.

### Carlos Enrique Arango

Gerente Administrativo  
Gestión Gerencial

### Lina Herrera

Directora Administrativa  
Recursos Humanos

### CAMILO CORREA P

Director de Compras y Comercio Exterior

### John Henry Valderrama

Jefe de Mantenimiento

### Eblin Katheirne Ceballos

Directora Sistema Gestión Integral

### Pablo Vanegas

Auxiliar de calidad

### Viviana toro

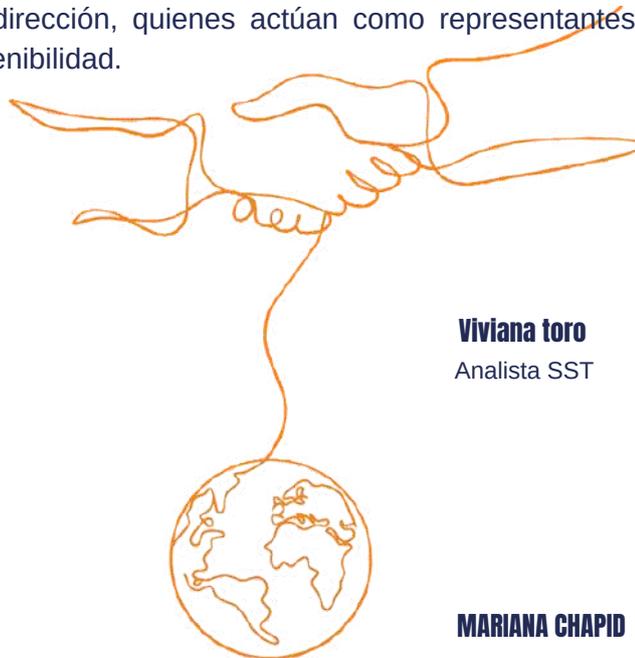
Analista SST

### ADRIANA HOLGUIN

Directora Calidad

### MARIANA CHAPID

Analista de Compras



## RESPONSABILIDADES DEL COMITE

En términos Ambientales el comité apoya en planificar, organizar y evaluar actividades orientadas a la solución y prevención de los impactos ambientales. Articulación de los diferentes procesos para brindar soluciones a problemáticas ambientales.

Equipo de trabajo Administración



# BUENAS PRACTICAS SOCIALES Y AMBIENTALES

## NUESTROS PROVEEDORES

Nuestro Código de Ética contiene las normas que se aplican en todos los casos dentro de la cadena de suministro de CAFÉ Y COMPAÑÍA S.A.S – CAFÉ&CO S.A.S para asegurar que:

- Los proveedores garanticen el cumplimiento de los derechos humanos, prohibición del trabajo forzoso y no contratación de menores de edad.
- Los empleados de los proveedores sean tratados con respeto y dignidad en un ambiente de trabajo que garantice su salud y seguridad laboral;
- La compra, producción y los servicios sean realizados con el mayor respeto posible por el medio ambiente;
- Las relaciones comerciales sostenidas sean libres de cualquier manipulación, corrupción activa o pasiva, soborno, extorsión, malversación de fondos y, en general, prácticas ilegales de cualquier tipo.



## Abastecimiento Responsable

Tenemos una cadena de suministro amplia y diversa y reconocemos el papel crucial que desempeñan nuestros proveedores en ayudarnos al abastecimiento responsable y sostenible.

Nuestra Política de abastecimiento responsable establece nuestras expectativas en relación con el respeto de los derechos humanos, incluidos los derechos laborales, la salud y seguridad de las partes y la gestión integral ambiental y social.



Equipo de trabajo Abastecimiento- Logística

**PROVEEDORES CENTRALIZADOS,  
CON BUENAS PRACTICAS  
COMPROMETIDOS CON CUMPLIMIENTO  
LEGAL, SOCIAL Y AMBIENTAL.  
FIRMAN LA DECLARACION DE  
CUMPLIMIENTO DE CODIGO DE ETICA**





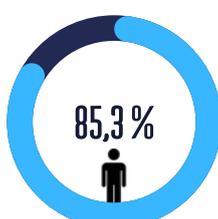
## INDICADORES: EQUIDAD, IGUALDAD, DIVERSIDAD Y OPORTUNIDAD LABORAL



PROMEDIO EMPLEADOS  
ACTIVOS 205



% MUJERES  
30



% HOMBRES  
175



% PERSONAL MIGRANTE  
5



% PERSONAL JOVEN  
18 A 28 AÑOS (92)



El **19.02%** corresponde a personal administrativo



El **77%** corresponde a personal operativo



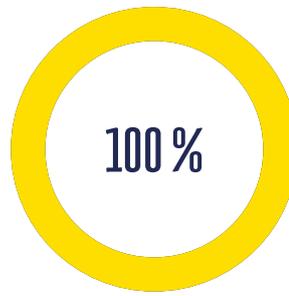
- Mujeres con cargo de liderazgo: 8
- Mujeres en cargos administrativos: 15
- Mujeres en cargos operativos: 5



- Hombres con cargo de liderazgo: 11
- Hombres en cargos administrativos: 13
- Hombres en cargos operativos: 153

### RESPONSABILIDAD SOCIAL





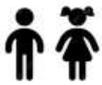
% CUMPLIMIENTO PROGRAMA BIENESTAR PLAN VIVE



ACTIVIDADES EJECUTADAS



## PROGRAMA DE BIENESTAR LABORAL PLAN VIVE



Actividades hijos empleados



Actividades Fundación sanar



Celebración día del la Mujer y Hombre



Apoyo a instituciones educativas en educación ambiental



Celebración día de la Madre



Patrocinio y reconocimiento Talentos Catación



Celebración día del padre



Risoreterapia  
Taller comunicacion Asertiva



Compartir cembrino



Jornadas de salud

Nos esforzamos por ofrecer una propuesta laboral diferenciada, centrada en el desarrollo de nuestros colaboradores. Buscamos ser una empresa líder en donde nuestros Colaboradores pueden crecer y desarrollarse en un ambiente de trabajo seguro, con equidad y calidad de vida.

Fuente: Cronograma de actividades Plan vive 2024





# PROGRAMA PREVENCIÓN EN SALUD

% CUMPLIMIENTO PROGRAMA PREVENCIÓN SALUD



Jornada de salud  
Tamizajes, presión,  
cardiovascular



Aplicación batería  
riesgo psicosocial



Jornada salud  
Pruebas Rápidas  
VIH-SIFILIS



Jornadas de  
Vacuación  
Influenza-tetano



Jornada de salud  
visual



Jornada de  
exámenes médicos  
Audiometría



Planta la  
Villa  
68

Planta  
Soluble  
44



Vacuación contra la  
Influenza-Tetano



Planta la  
Villa  
35

Planta  
Soluble  
54

1RA JORNADA

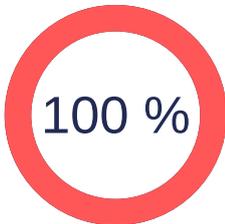
54

45

2DA JORNADA



Pruebas rapidas  
VIH-SIFILIS



Planta la  
Villa

Planta  
Soluble



Exámenes  
médicos



Planta  
Soluble

Planta  
La Villa

97

66

1RA JORNADA

38

28

2DA JORNADA

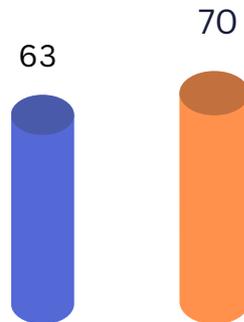


Exámenes  
visiometria

## PROGRAMA DE CAPACITACIÓN



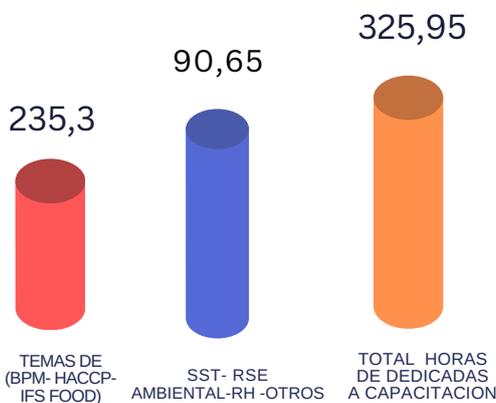
% CUMPLIMIENTO PROGRAMA CAPACITACION, INDUCCION Y FORMACIÓN



EJECUTADAS

PROGRAMADAS

Tiempo dedicado anual en capacitación y formación



TEMAS DE (BPM- HACCP- IFS FOOD)

SST- RSE AMBIENTAL-RH -OTROS

TOTAL HORAS DE DEDICADAS A CAPACITACION

Temas de formación

## PROGRAMA DE FORMACIÓN, CAPACITACIÓN, INDUCCION Y REINDUCCION

El cronograma de capacitación involucro temas de capacitación que aportarán al desarrollo de aptitudes y conocimientos del personal frente a temas de cumplimiento legal y referente al desempeño dentro de la organización, y que a su vez genere conciencia frente a la responsabilidad que cada individuo tiene como parte del engranaje de la compañía.

Como aliados estratégicos para ejecutar las formaciones a:

- SENA RISARALDA
- ARL POSITIVA
- DINAMICA OCUPACIONAL
- 5 SENTIDOS
- SIN RIESGOS
- PREVISA
- INTERTEK COLOMBIA
- SGI S.A.S
- PERSONAL INTERNO

## AVANCE EN LOS PRINCIPALES INDICADORES DE LA GESTIÓN EN SOSTENIBILIDAD 2024

Diversidad, equidad e inclusión	2023	2024
Total de Colaboradores , empleabilidad	218	205
Mujeres	15%	12%
Mujeres en cargos directivos	4,50%	3,90%
Personal migrante	5,20%	2,43%
Colaboradores afiliados a sindicatos y pactos colectivos	0	0
Personal contratado jovenes desde los 18 años a los 28	44%	44,80%
<b>Gestión del talento humano</b>		
Programa de capacitación	81%	90%
Índice de rotación total	2,35%	2,10%
Clima Organizacional	80%	90%
Evaluación de desempeño	85%	85%
<b>Gestión Integral</b>		
Programa de bienestar Plan Vive	100%	100%
Actividades ejecutadas	16	17
Eficacia del sistema	97,65%	98%
<b>Seguridad y salud en el trabajo</b>		
AT colaboradores	17	9
Fatalidades colaboradores	0	0
Fatalidades contratistas.	0	0
Programa de prevencion en salud y seguridad	94%	83%
<b>Calidad y seguridad de los productos</b>		
Cumplimiento de normatividad y estandares de seguridad alimentaria	100%	100%
Cumplimiento cronograma de auditorias externas clientes estandar de seguridad alimentaria	100%	100%
Retiradas de producto	0%	0%
Notificaciones recibidas de infracción de la seguridad de los alimentos	0%	0%
Cumplimiento de BPM según estándares resolución 2674 en plantas de Producción	95%	98%
Cumplimiento en programas de saneamiento básico	99%	100%

# PRACTICAS APOYO SOCIAL

## APOYO SOCIAL

CAFÉ Y COMPAÑIA S.A.S bajo su enfoque en Responsabilidad social cada año apoya actividades ejecutadas por entidades sin animo de lucro en pro del desarrollo social en nuestra región.



### HEMOS DONADO 2.025 LIBRAS DE CAFÉ APROX.



Monasterio las Carmelitas



Sacerdote Julio



Jesus Antonio Arredondo

Apoyamos la campaña por el desarrollo cultural de la comuna ferro, patrocinando la carrera por la niñez.

La Carrera por la Niñez de La Ferro en Pereira es un evento deportivo y social que busca recaudar fondos para crear escuelas artísticas de formación infantil y apoyar a artistas locales. La iniciativa, organizada por el colectivo juvenil "La Ferro"



## GESTIÓN AMBIENTAL

Somos una empresa con iniciativa en responsabilidad social ambiental y soluciones circulares que ha fortalecido la gestión de los diferentes residuos, involucrando gestores ambientales y transformadores de nuestra región para garantizar la buena recolección, separación, clasificación y disposición final de los materiales generados en el desarrollo de nuestra operación. La compañía ha generado un aumento en su meta de residuos aprovechables de un 30%, apoyando la económica circular.

**CAFÉ Y COMPAÑÍA S.A.S** de acuerdo a su filosofía de trabajo responsable y en su objetivo de aportar al desarrollo autosostenible y en cumplimiento con la política ambiental referente al manejo del material aprovechable generado por el posconsumo y procesos internos de nuestras plantas, por tal motivo creo alianza estratégica con gestor ambiental transformador para dar la 2da oportunidad al plástico.



Estudiante Colegio Instituto Ormaza Pereria  
Lider proyecto reciclación

### PROGRAMA DE FORMACIÓN:

La compañía se adhiere con INFRAPOL con referencia a generar consciencia social basados en programas de formación de reciclaje en la fuente y programas de recolección de empaques de un solo uso, para que entre las partes interesadas generemos conciencia ambiental.

### PROGRAMA CAMBIO CAMBIO:

Este programa permite entregar material reciclable generado del posconsumo en compensación de cierto valor monetario correspondiente al precio total de algún producto, ya sea un parque, mesas, sillas, góndolas de reciclaje y demás productos. con el animo de realizar una donación a alguna comunidad en pro del desarrollo sostenible.



- Reducción de riesgos ambientales
- Aprovechamiento de sinergias
- Formación y sensibilización de empleados
- Formación de proveedores
- Imagen externa
- Analistas de inversión socialmente responsable





Operarios Planta Tostado & Molido

# PERSPECTIVA

CAFÉ Y COMPAÑÍA S.A.S CAFÉ&CO S.A.S avanza en su compromiso de seguir sosteniendo su % de residuos aprovechados que faciliten la transición a la economía circular y a la gestión integral de residuos tanto sólidos y orgánicos, venimos fortaleciendo la articulación con los gestores ambientales y transformadores de la región.

Para el 2024 se tuvo como objetivo seguir con la implementación de iniciativas de ecodiseño, y la exploración de soluciones para desarrollar empaques que contengan % de materiales reciclables, reutilizables o compostable; para esto, el comité ambiental como grupo interdisciplinario trabaja en la evaluación de alternativas y acciones alrededor de la circularidad de los empaques, en conjunto con proveedores de empaques.

Desde otro frente de acción, La compañía continuará fortaleciendo las alianzas para potenciar las cadenas de aprovechamiento de materiales de empaques y envases con colectivos empresariales como Visión 3030 de la ANDI y demás actores de la región.

Finalmente, CAFÉ Y COMPAÑÍA S.A.S CAFÉ&CO S.A.S dentro de su modelo de trabajo de gestión integral se proyecta en generar espacios de apoyo para el desarrollo socio-ambiental que involucre a la comunidad, colaboradores, clientes y proveedores, y así trabajar conjuntamente en la educación, cultura ambiental y responsabilidad social.

## PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN



**RESPECTO**  
medio ambiente



**UN ÚNICO SISTEMA**  
de Gestión Ambiental  
para todo el grupo



**COLABORACIÓN**  
con los Grupos  
de interés



## BALANCE ECOLOGICO



Entendemos la importancia de integrar prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones para mitigar el impacto ambiental de nuestra cadena de valor. Nuestro enfoque se basa en el uso responsable de los recursos que utilizamos, entendiendo que la sostenibilidad es una responsabilidad compartida hacia las generaciones futuras.

### Asuntos materiales:



Uso eficiente del agua



Eficiencia energética



Gestión del cambio climático



Gestión y reducción de residuos



Estrategia de envases y empaques

## RESPUESTA A LOS RETOS Y OPORTUNIDADES AMBIENTALES

Nuestra gestión ambiental se basa en los principios de respeto al medio ambiente, diálogo con los grupos de interés y un único Sistema de Gestión Integral que actúa como marco común para la coordinación de los diferentes planes y medidas, así como en la transparencia de la información publicada sobre el impacto ambiental de la compañía

Un modelo sostenible debe cumplir con los siguientes objetivos:



- **Objetivo económico:** seguimiento y control de consumo de recursos hídricos y energéticos



- **Objetivo social:** Generando alianzas con gestores ambientales y transformadores, apoyando la economía circular que genere empleo; creando cultura ciudadana, proyectos sociales en comunidades.



- **Objetivo ambiental:** Separación en la fuente de residuos, disposición final, control, estadística y caracterización de los materiales, entrega a gestores; capacitación y formación en ambiental.

# PROGRAMA DE MANEJO INTEGRAL DE RESIDUOS

Nuestro modelo de gestión ambiental está diseñado bajo una visión y marco de desarrollo sostenible con objetivos de largo plazo que buscan la generación de valor para los accionistas y de más grupos de interés; Adoptamos las mejores prácticas ambientales, sociales y de buen gobierno corporativo.

Nuestro sistema ambiental involucra la gestión y liderazgo de iniciativas que nos inspiran e impulsan el uso eficiente de recursos, la economía circular y la generación de cultura ambiental.

Una de nuestras metas es incentivar la separación en la fuente de los residuos generados teniendo como meta mensual el 30% de aprovechamiento de residuos sólidos generados durante el proceso productivo



## PROGRESO

AÑO	Residuo aprovechable KG	Otras gestiones KG	total kg de material aprovechado 2024
2019	21.823		
2020	32.889		
2021	54.889		
2022	63.518		
2023	62.528		
2024	65.426	114.000	179.426



# PROGRAMA GESTIÓN INTEGRAL DE ENVASES Y EMPAQUES



AÑO	E&E KG	META %
2022	2503	12%
2023	6990	14%
2024	5040	16%

**HEMOS EVITADO UNA HUELLA DE CARBONO DE 266,63 T.EQ. CO2 EQUIVALENTE A PLANTAR 2987 ÁRBOLES**



## DATOS HISTORICOS



**227.985,1 kg**



En lo últimos 5 años se han entregado los residuos aprovechables a los gestores ambientales para su disposición final



**288.817 kg**



En lo últimos 5 años se han entregado los residuos orgánicos al Gestor ambiental para su manejo y disposición como compostaje.



**12.496,4kg**



Hemos generado estrategias tanto internas como externas en la culturización ciudadana en el manejo de los residuos posconsumo recolectado los residuos aprovechables de Envases y Empaques para darle una disposición final con los diferentes Gestor ambientales y Transformadores de la Región como iniciativa de economía circular, en los últimos 6 años

PELIGROSOS RAEE -RESPEL	
2021	439,2 KG
2022	448,5 KG
2023	53,41 KG
2024	780 KG



Características de los residuos peligrosos DECRETO 4741 DE 2005	
codigo	Descripcion
Y8	RH desechos de aceites, grasas y/o hidrocarburos
Y18	RH Filtros de aceites.
Y12	RH sólidos contaminados con pinturas y/o tintas.
A1180	RAEES
Y29	Desechos que contienen mercurio o compuestos de
A1180	Baterías

## RECURSOS



Consumo de Agua Meta  $\leq 80$  Mt3

-1 Mt3

MT3 consumidos mes vs MT3 consumidos mes anterior

PROMEDIO 2024	127
PROMEDIO 2023	134
Ahorro entre 2023 y 2024	



Consumo de Energía Meta  $< 6\%$  del factor

3.1% del factor

Kwh consumido mes / unidades producidas

PROMEDIO 2024 CONSUMO KW - HORA	43755
PROMEDIO 2023 CONSUMO KW - HORA	48510

## APROVECHAMOS



Residuos aprovechados Meta  $30\%$

Indicador total



Envases y empaques Meta  $16\%$



## CONTAMOS CON:



Alianzas con Gestores Ambientales 3

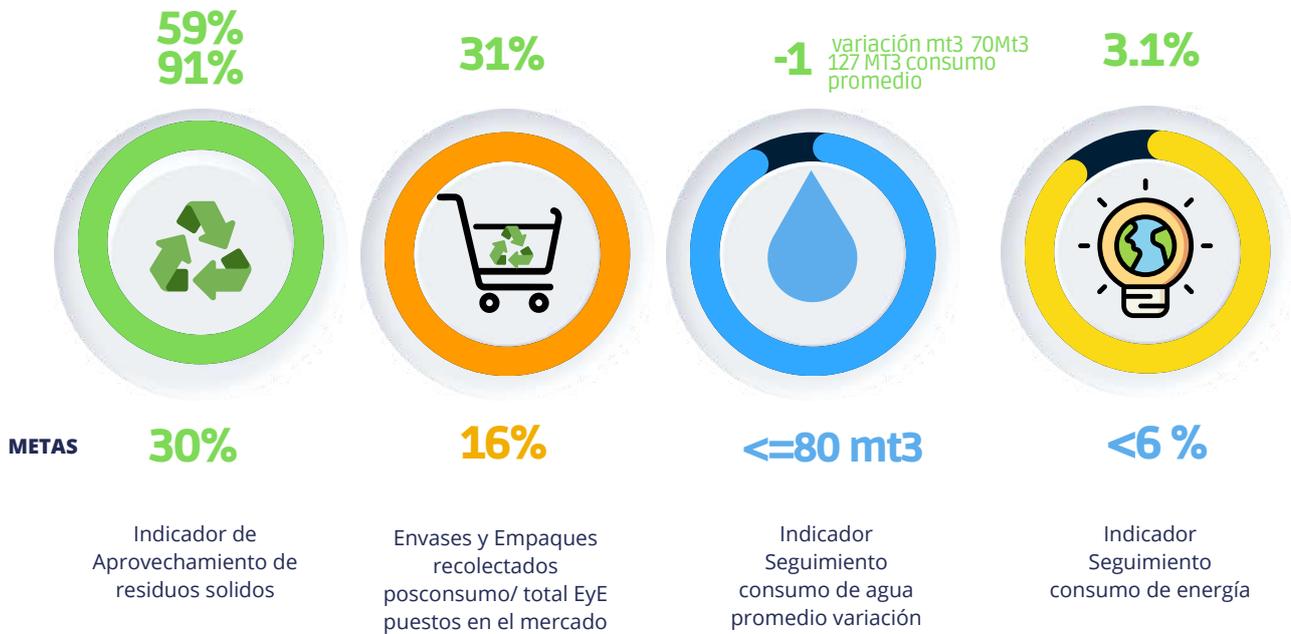


Paneles solares en la Planta envasadora de café

\*\*La energía solar es uno de los principales tipos de energía renovable y tiene un papel clave en la transición energética.



# INDICADORES



## CIFRAS DE INTERÉS



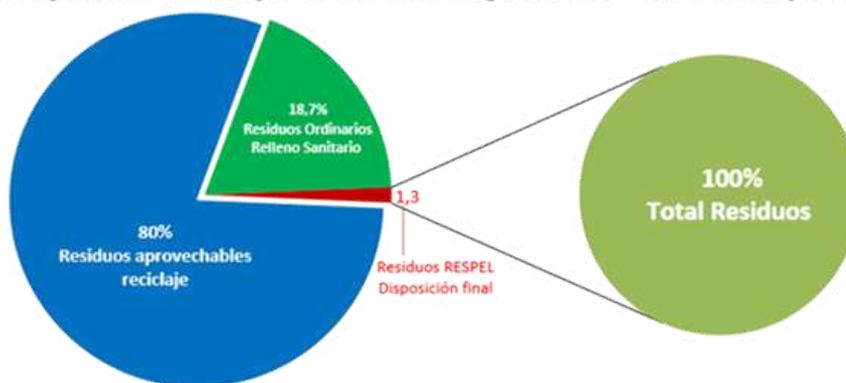
## PROGRAMA MANEJO INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS Y PELIGROSOS

**Objetivos.** Incentivar la separación en la fuente de los residuos generados

**Estrategias.**

- Separación en la Fuente
- Retroalimentación del equipo de trabajo referente a reciclar
- hacer una buena disposición final

Participación % de tipo de residuos generados en la compañía.



Fuente: Estadísticas internas

CLASIFICACION DE LOS MATERIALES

Total 65.425,54 kg



**HEMOS EVITADO LLEVAR AL RELLENO SANITARIO 65.425,54 KG DE RESIDUOS GENERANDO ECONOMIA CIRCULAR Y APROVECHAMIENTO.**



Para el año **2024** la compañía se propuso la meta de reducir la generación de residuos y aumentar su aprovechamiento tanto en las operaciones directas como en la cadena de valor, mediante la extensión del ciclo de vida de los materiales, por medio de alianzas con gestores ambientales y transformadores, evitando la entrega para relleno sanitario.

Con la labor de aprovechamiento de materiales hemos reducido la entrega de los residuos al relleno sanitario, hemos ejecutado la clasificación y separación en la fuente de materiales aprovechables con apoyo del gestor ambiental ASEOPLUS en el año **2024** por **45384,88 kg** de residuos aprovechables entregados para disposición final, **hemos evitado una huella de carbono de 266,63 t.eq. CO2** Equivalente a plantar **2987 árboles**

Con las actividades referentes a nuestro programa de gestión integral de manejo de residuos sólidos y envases y empaques hemos entregado en el 2024:

- **3.561 kg de laminado etiquetas plásticas para transformar en madera plástica ( parques ecológicos para niños)**
- **173,2 kg de tapas para apoyar a la campaña tapas para Sanar**





## MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO DE EMISIONES ATMOSFÉRICAS

- Damos cumplimiento a los establecido en los estándares máximos permisibles de la resolución 909 de 2008



- MATERIAL PARTICULADO (MP)
- OXIDO DE NITROGENO (Nox)
- DIOXINAS Y FURANOS (D&F)
- HIDROCARBUROS TOTALES (Hct)



Los % de Emisiones no superan los estándares máximos permisibles de acuerdo a la Resolución 99 de 2018

# PROYECTO SOCIO AMBIENTAL

Por medio de alianza con gestor transformador se utilizaron empaques de café, para la fabricación de mesas picnic, resultado de la gestión integral de residuos y campañas de posconsumo E&E Resolución 1407 de 2018. y recolección de residuos de plantas.



Estudiantes Colegio Instituto Ormazá Perería

Donado a:



Gestor Transformador:



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS





En el 2024 apoyamos a la Institucion Jesus Maria Ormaza en temas de educación ambiental patrocinando la actividad de Olimpiadas 2024 las cuales gran parte de su presupuesto se ejecuto con campañas de reciclaje con los estudiantes del colegio.



Estudiante Colegio Instituto Ormaza Pereria

Participamos en la ponencia ambiental actividad educativa que el colegio programo con el apoyo de otras instituciones de la región como: Universidad tecnologica de pereira, CARDER, Aguas y aguas y Café y Compañía S.A.S Patrocinamos este evento con el proposito de generar cultura ciudadana, amor por la gestión ambiental y apoyo a los temas educativos.





**EL DIARIO**

ES NOTICIA | 7

## Institución Jesús María Ormaza, pionera en formación ambiental

La Institución Educativa, ubicada en la Comuna de Cuba de la ciudad, comenzó sus funciones académicas en febrero de 1967, con la misión de ofrecer educación integral y de calidad a sus estudiantes. A lo largo de los años, ha trabajado incansablemente para desarrollar las capacidades individuales de los jóvenes y contribuir al desarrollo sostenible del territorio.

Actualmente, la institución se ha consolidado como un centro de formación ambiental destacado en la región. Su Media Técnica en Conservación de Recursos Naturales y Biotecnología, propicia la planificación y ejecución de actividades enmarcadas en el Proyecto Ambiental Escolar 'Formando Conciencia Ambiental', cuyo impacto trasciende las aulas.

### RESULTADOS SIGNIFICATIVOS DEL PRIMER SEMESTRE

- Gestión de residuos sólidos: La institución gestionó adecuadamente 1,02 toneladas de residuos generados por la comunidad académica.
- Campañas de reciclaje: Se institucionalizaron cam-

paññas a través de iniciativas como Ecobotellas (0,41 toneladas) y Eco yin day (tres eventos en el primer semestre académico).

- Articulación con empresas: En colaboración con marcas como CO&TEX S.A.S., Emprender S.A.S, Tiendas & Marcas del Eje Cafetero, entre otras, y con la Corporación Autónoma Regional de Risaralda, se manejaron adecuadamente 3,37 toneladas de residuos sólidos.

- Microempresarios: Se identificó y trabajó con 22 microempresarios del área para gestionar 0,14 toneladas de residuos sólidos.

- Jornada de reciclaje: En conmemoración del Día Mundial del Medio Ambiente, se organizó la primera Jornada de Reciclaje Institucional en la que participaron 22 empresas de la región y la Junta de Acción Comunal de la zona. En este evento, se gestionaron 1,02 toneladas de residuos aprovechables y 1,30 toneladas de residuos posconsumo.

- Convenios: Se estableció una alianza permanente con la estación de clasificación y aprovechamiento Recuperadora Condina y

los programas posconsumo Bioentorno y Red Verde.

- Infraestructura: Se adquirieron cuatro mesas tipo picnic de madera plástica para el descanso y ocio de los estudiantes.

- Alianzas estratégicas: En colaboración con la empresa Café Mariscal, se fortaleció el Plan de Acción del Proyecto Ambiental Escolar.

- Capacitación ambiental: Aproximadamente 600 estudiantes recibieron capacitación en temas como gestión del agua, gestión integral de residuos sólidos y cambio climático.

- Colaboración académica: En conjunto con docentes de la Facultad de Ciencias Ambientales de la UTP, se capacitaron a los estudiantes de la Media Técnica en Recursos Naturales y Biotecnología.

Los docentes de la Institución Educativa Jesús María Ormaza invitan a la comunidad a sumarse a esta iniciativa de formación ambiental, un proceso dinámico y permanente. Para más información, pueden comunicarse al correo [jesusmariaormaza@pereira.gov.co](mailto:jesusmariaormaza@pereira.gov.co)



#comprometidosconlaeducacionambiental  
#objetivosdesarrollosostenible ODS

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



# PROYECTO SOCIO AMBIENTAL



Las tapas resultado de nuestro posconsumo y reciclaje interno son donadas al proyecto tapas para sanar, en el año 2024 recogimos un promedio de 173.6 kg los cuales fueron entregados a la fundación



En diciembre 2024 cerramos actividad social con los niños, jóvenes y familiares de la fundación sanar, compartiendo cine con amor.

## Impactamos:

48 niños y adolescentes

25 mamás

# PROYECTO SOCIO AMBIENTAL



Tejido Mariscal  
— ESCUELA DE TALLERES —



En abril de 2024 se crea la escuela tejido mariscal con el apoyo de instructora SENA para impactar 25 madres cuidadoras de niños de la fundacion SANAR y familiares de empleados de Café y Compañía, donde se les enseñó a tejer con zuncho, aprovechando este material que sale de planta.



# Programa de bienestar laboral



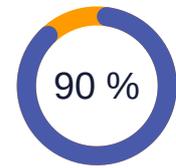
## Día del niño



## Celebración Diciembre niños Mariscal



## Capacitación



% CUMPLIMIENTO PROGRAMA  
CAPACITACION,  
INDUCCION Y FORMACIÓN

## Jornadas de Salud



% CUMPLIMIENTO PROGRAMA  
PREVENCIÓN SALUD

## Bienestar laboral



## Equidad de género

## Apoyo a social

## Apoyo a la Educación



# CAFÉ Y COMPAÑIA S.A.S CAFÉ&CO S.A.S

## PLANTA DE TOSTADO Y MOLIDO

AVENIDA 30 DE AGOSTO # 87-88 PEREIRA/RISARALDA

TELS: A (606) 3376668 | V (606) 3373346

## PLANTA DE ENVASADO CAFE SOLUBLE | CEDI DE DISTRIBUCIÓN

CENTRO LOGÍSTICO EJE CAFETERO KM 11 VÍA CERRITOS-PEREIRA

[WWW.CAFEMARISCAL.COM.CO](http://WWW.CAFEMARISCAL.COM.CO)

@CAFEMARISCAL

